



# MIKSI JA MITEN KIRKON JOHTAJA ON MEDIA?

JUKKA SAKSI – JOHTAJA ON MEDIA!

040-501 8357 / JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI.





**”Johtaminen on palvelutehtävä ja viestintä oleellinen osa johtamista”**







## JOHTAJA ON MEDIA! OY

+358 40 501 8357

[JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI](mailto:JUKKA.SAKSI@JOHTAJAONMEDIA.FI)

[HTTP://JOHTAJAONMEDIA.FI](http://johtajaonmedia.fi)

## JUKKA SAKSI

VIESTINTÄKONSULTTI JA OSALLISTAMISEN  
FASILITAATTORI

KTT, MBA, ALUNPERIN ARTESAANI  
15 VUOTTA ESIMIES- JA JOHTAMISTEHTÄVIÄ ENNEN  
VIESTINTÄYRITTÄJYYTTÄ  
AKTIIVINEN BLOGGAAJA JA SOME-KESKUSTELIJA

### KIRJAT:

[ARVOVALTA](#) (2020)

[JOHTAJA ON MEDIA!](#) (2016)

[JOHTAJUUS MURROKSESSA FINANSSIALALLA](#) (2013)

[VÄITÖSKIRJA: JOHTAJAT TOIMIALAMURROKSEN KESKIÖSSÄ](#) (2013)



BLOGI



UUTISKIRJE



TWITTER

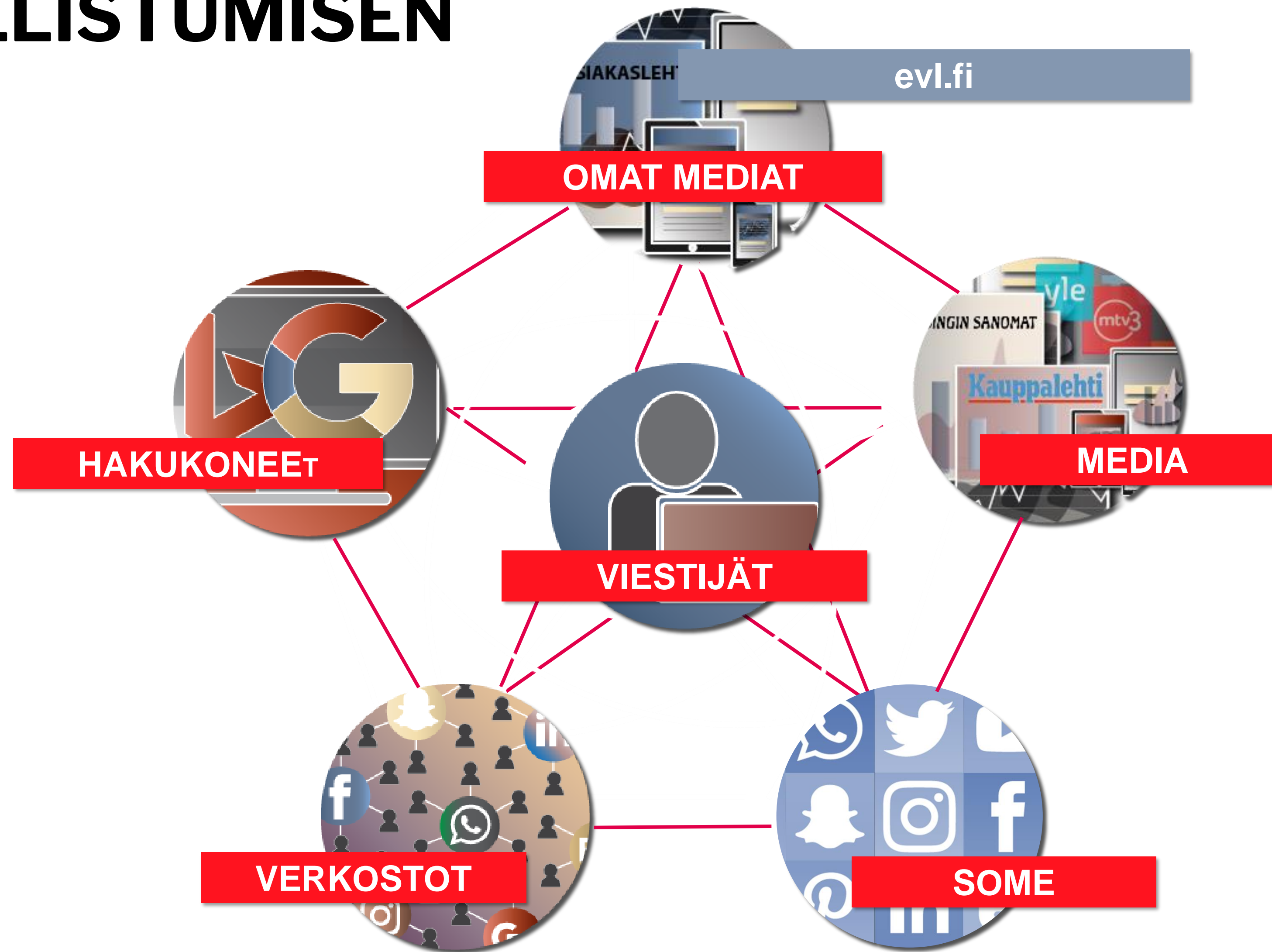


LINKEDIN



YOUTUBE

# MEDIAALLISTUMISEN ILMIÖ



**JOHTAJA  
ON MED!A**



## VIESTIVÄN JOHTAJAN ARVO YHTEISÖLLEEN

- Johtajalta odotetaan suuntaa, näkemyksiä ja huomiota
- Oma esimerkki tärkeää
- Kaikki organisaatiot tarvitsevat luottamusta herättävän keulakuvan
- Kyky johtaa viestintäkulttuuria heijastuu vahvasti työnantajakuvaan, maineeseen ja yhteistyökumppanuuksiin





**”Jos ei itse  
mielipidejohda  
organisaatiotaan, sen  
tekee joku toinen taho”**

**#johtajaonmedia**

**JOHTAJA  
ON MEDIA**



# VIESTINNÄN HYÖDYT DIGITAALISESSA JOHTAMISYMPÄRISTÖSSÄ

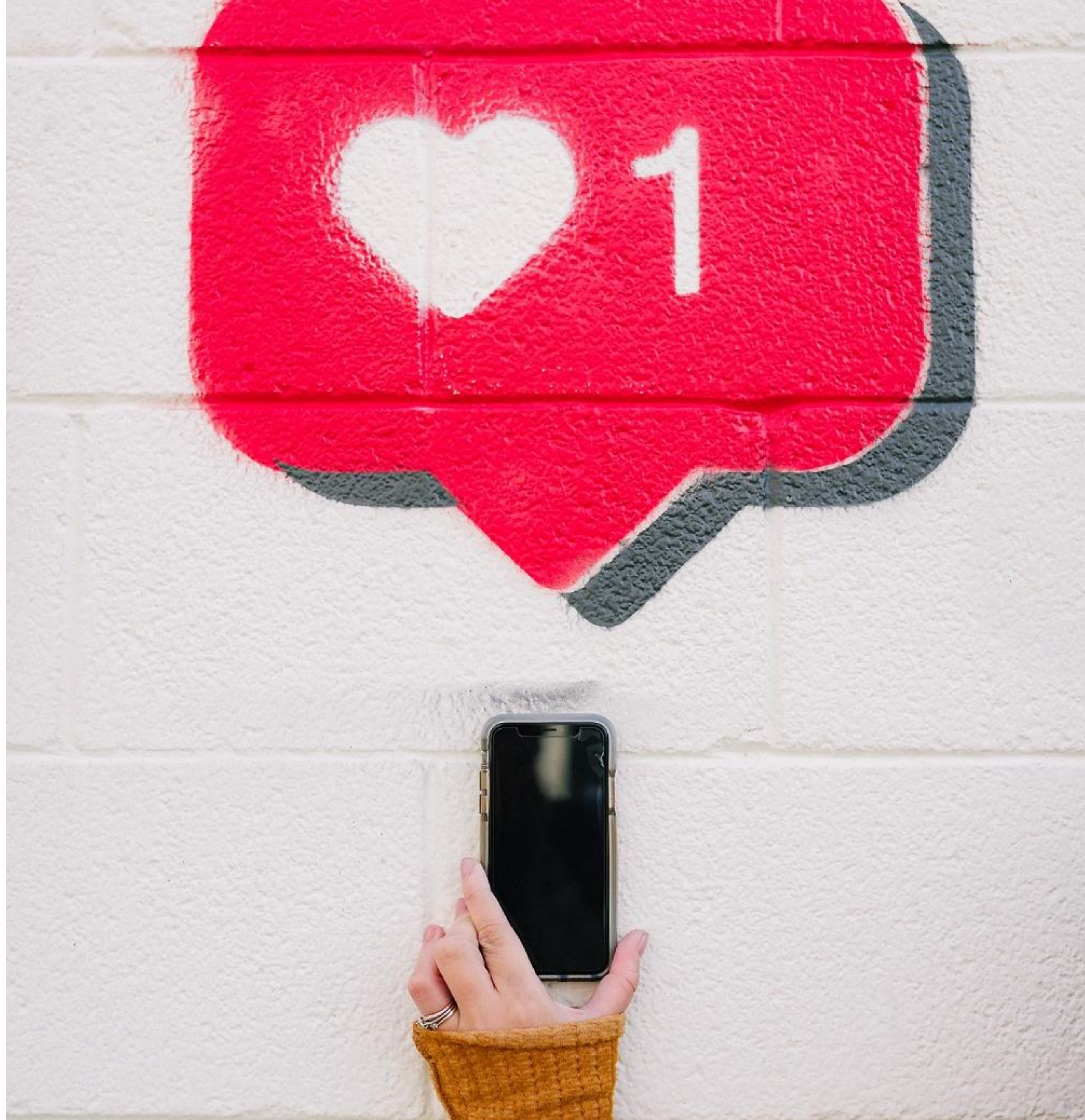


- **Ajatellaan viestintää sidosryhmien palvelemisena**
- **Vaikutetaan yhteisön tunnelmaan**
- **Avoimuus ja läpinäkyvyys ovat hyvän hallinnon periaatteita**
- **Viiveettömyys – proaktiivisuudella tehokkuutta ja turvallisuutta**
- **Kerrotaan yhteisön arvoista ja konkretisoidaan niitä esimerkein**
- **Tuodaan yhteiskunnalliseen keskusteluun ratkaisuja**
- **Kiitetään ja huomioidaan sidosryhmiä somessa ja verkossa**
- **Kuvataan yhteisön kulttuuria ja rakennetaan sillä työnantajakuva**
- **Oikaistaan mahdolliset väärinkäsitykset ja tarjotaan oikeaa tietoa**
- **Kytetään viestintä osaksi johtamisjärjestelmää**
- **Vahvistetaan viestinnällä omaa ja yhteisön markkina-arvoa**



# VIESTINTÄ OSANA JOKAISEN TYÖNKUVAA

- Kirkkoherroilla mahdollisuus kasvulliseen ja luottamusta rakentavaan viestintään valituissa kanavissaan. Muistuttaa arvoista, rohkaista ja kannustaa.
- Talouspäälliköillä mahdollisuus viestiä itselleen luontevasti siitä, miten srk:n taloudessa menee, mihin tulisi kiinnittää huomiota ja kuinka taloutta hoidetaan vastuullisesti.
- Seurankunnan jäsenillä on mahdollisuus osaltaan vaikuttaa siihen, millä sävyllä tärkeistä teemoista puhutaan. Seurakuntalaiset voivat tarjota näkyvyyttä ja tukea esim. kirkkoherran avauksille.







**Kotitehtäväksi:**

**Mikä on meidän  
työyhteisömme  
viestinnän sävy?**





**KIITOS!**

**[jukka.saksi@johtajaonmedia.fi](mailto:jukka.saksi@johtajaonmedia.fi)**  
**040-501 8357**

Lisää aiheesta **[johtajaonmedia.fi](http://johtajaonmedia.fi)**

**JOHTAJA  
ON MED!A**